

CURRICULUM VITAE

Фамилия: Спасова
Име: Анелия
Презиме: Петрова

Служебен адрес: Доц. Анелия Петрова Спасова
Философски факултет
Софийски университет "Климент Охридски"
бул. "Цар Освободител" 15,
София 1000
България
Тел. 02/9711002, вѣтр.293
E-mail: anelia_p_spasova@yahoo.com

Професионална кариера:

1973 - Завършва Философски факултет на СУ "Кл. Охридски",
1974 - Избрана за асистент във Философски факултет на СУ "Кл. Охридски"
1975 - Специализация в Московския държавен университет
1982 - Докторска степен по философия .
1985, 1988 - Специализации в Лайпцигския университет
1990 - Избрана за доцент
1996 – Хоноруван преподавател в Нов български университет.

Лекционни курсове:

1. "Икономическа психология"
2. "Психология на рекламата"
3. "Потребителско поведение"
4. "Интегрирани маркетингови комуникации"

Публикации

Книги

1. Социално-класова структура на съвременното българско общество, София 1986, съавтор.
2. Психологически проблеми на управлението в образователната дейност, София 1995, съавтор.
3. Психология на рекламата, София 1999. ISBN 954-464-091-6
4. Потребителско поведение и реклама, София, 2004. ISBN 954-91410-2-0

Студии и статии . Реклама и мотивация на потребителското поведение, Годишник на Софийския университет, 1993; Импиджът в рекламната практика, сп. Връзки с обществеността, 1995; "Импактът" като критерий за рекламно повлияване, Годишник на Софийския университет, 1999; Рекламата - между правилата и аматьорството,

сп. Лидер, 2001; . Децата-обект на рекламно въздействие” в Сб. „Приложна психология и социална практика”, 2005; Ефективността на рекламното въздействие – теоретичен или практически проблем, В Сб. Приложна психология и социална практика, 2006 и др. по проблемите на потребителското поведение и психологията на рекламата.

10. Повлияването на потребителя като крайна цел на рекламната стратегия, Годишник на Софийския университет, 1995.

11. “Импактът” като критерий за рекламно повлияване, Годишник на Софийския университет, 1999.

12. Промяна на потребителските нагласи чрез реклама, Годишник на Софийския университет, 2000.

13. Рекламата - между правилата и аматьорството, сп. Лидер, 2001.

14. Рекламата като “начин на употреба”, сп. Лидер, 2001.

15. Потребителско поведение и социално-групово влияние, Годишник на СУ, 2002, съавтор.

16. Проникване на нов продукт на пазара и реклама, Годишник на СУ, 2003.

18. Потребителска социализация - същност и основни фактори. ГСУ, Книга психология, 2005.

19. Децата-обект на рекламно въздействие” в Сб. „Приложна психология и социална практика”, 2005.

20. Престижно потребление и мода. ГСУ, Книга Психология, 2006.

21. Ефективността на рекламното въздействие – теоретичен или практически проблем, В Сб. Приложна психология и социална практика, 2006.

22. Агресията в рекламата, в Сб. „Приложна психология и социална практика”, 2007 г.

23. “Emigration Tendencies among the Bulgarian Students and Deficiencies in Their Political Socialization”, in “Migration: Current Issues and Problems”, 2007, в съавторство.

по проблемите на потребителското поведение и психологията на рекламата.